

Российская Федерация



*Автономная некоммерческая организация
«Центр поддержки экспорта Костромской области»*

ПРИКАЗ № 21

Об утверждении Положения о проведении Центром поддержки экспорта Костромской области конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях с индивидуальным стендом

«08» июня 2021 г.

г. Кострома

В связи со вступлением в силу приказа Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта»

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить Положение о проведении Центром поддержки экспорта Костромской области конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях с индивидуальным стендом.

2. Признать утратившим силу Приказ АНО ЦПЭКО от 20.02.2021 № 3 «Об утверждении Положения о проведении Центром поддержки экспорта Костромской области конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для организации участия в выставочно-ярмарочных

мероприятиях с индивидуальным стендом».

3. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания.

Директор

И. Ю. Исаков

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Центром поддержки экспорта Костромской области конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях с индивидуальным стендом

1. Общие положения

Положение о проведении Центром поддержки экспорта Костромской области конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях с индивидуальным стендом (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта».

2. Проведение конкурсного отбора

2.1. Участниками конкурсного отбора являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Костромской области, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в соответствии со статьей 4.1. Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-

ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Предметом конкурсного отбора является право СМСП на участие в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

2.3. Центр поддержки экспорта Костромской области в срок до 01 февраля текущего года проводит мониторинг потребности СМСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за ее пределами. Мониторинг потребности проводится путем сбора информации от СМСП, в т.ч. посредством телефонного разговора.

При необходимости Центр поддержки экспорта Костромской области в срок до 01 августа текущего года проводит мониторинг дополнительной потребности СМСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за ее пределами.

2.4. На основании мониторинга потребности СМСП Центр поддержки экспорта в срок до 15 февраля и при необходимости до 15 августа текущего года составляет перечень выставочно-ярмарочных мероприятий, организуемых на территории Российской Федерации и за ее пределами, участие в которых планируется с индивидуальным стендом (далее – Перечень).

2.5. Информация о проведении конкурсного отбора СМСП для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, организуемых на территории Российской Федерации и за ее пределами с индивидуальным стендом, сроках приема заявок от СМСП для участия в мероприятиях, форма заявки и перечень размещаются на официальном сайте Центра поддержки экспорта Костромской области – <https://exportcenter44.ru>.

2.6. Заявки регистрируются в специальном журнале в порядке их поступления отдельно по каждому мероприятию.

2.7. Решение о предоставлении услуги по обеспечению участия СМСП в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за ее пределами принимается Центром поддержки экспорта Костромской области в отношении СМСП, подавшего оригинал заявки на участие в мероприятии, определенном в перечне, в сроки, установленные для ее подачи, и соответствующего на момент подачи заявки следующим критериям:

не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

не является участником соглашений о разделе продукции;

деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

соответствует критериям отнесения к СМСП в соответствии с условиями, предусмотренными Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2.8. В случае, если на одно мероприятие поступили заявки от нескольких СМСП, решение о предоставлении услуги принимается в порядке очередности поступления заявок на регистрацию.

В случае отсутствия заявок на мероприятие, данное мероприятие не включается в итоговый перечень выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за ее пределами, участие в которых планируется с индивидуальным стендом.

2.9. Решение о предоставлении услуги оформляется в письменном виде в срок до 1 марта и при необходимости до 1 сентября текущего года и утверждается директором Центра поддержки экспорта Костромской области.

2.10. Центр поддержки экспорта в срок до 5 марта и при необходимости до 5 сентября текущего года информирует СМСП, подавших заявки на участие в конкурсном отборе, о предоставлении услуги (отказе в предоставлении услуги с указанием причины по которой услуга не может быть предоставлена) в письменной форме или посредством электронного документооборота.

2.11. Решение об отказе в предоставлении услуг могут быть обжалованы в Департамент экономического развития Костромской области и (или) в судебном порядке.

2.12. Основаниями для отказа в предоставлении услуги являются:

несоответствие СМСП требованиям, указанным в пункте 3.1. и условиям, указанным в пункте 3.7. настоящего Положения;

указание в заявке недостоверных сведений;

представление заявки с нарушением срока, определенного для ее подачи;

отмена выставочно-ярмарочного мероприятия организатором;

уменьшение получателю бюджетных средств, предоставляющему субсидии, ранее доведенных в установленном порядке лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидии.

