

Положение о конкурсе «Лучший экспортер года»

Глава 1. Общие положения

1. Областной конкурс «Лучший экспортер года» (далее – конкурс) проводится ежегодно.

2. Конкурс проводится в целях стимулирования развития экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), роста объемов регионального экспорта, популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и увеличения числа экспортно ориентированных предприятий.

3. Задачами Конкурса являются:

- 1) систематизация и распространение положительного опыта ведения внешнеэкономической деятельности;
- 2) содействие выходу СМСП на международные рынки;
- 3) повышение престижа продукции, производимой СМСП Костромской области на международном рынке;
- 4) увеличение объемов и повышение качества экспортируемой продукции;
- 5) повышение конкурентоспособности экспортируемой продукции.

4. Организатором конкурса является ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области».

Глава 2. Номинации конкурса

5. Конкурс проводится в 4-х номинациях:

- 1) «Экспортер года в сфере промышленности»;
- 2) «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- 3) «Экспортер года в сфере услуг»;
- 4) «Прорыв года».

Глава 3. Участники конкурса

6. К участию в конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие следующим условиям:

1) соответствуют критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным статьей 4 Федерального закона №209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации» и внесенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенный на официальном сайте Федеральной налоговой службы России (<https://ofd.nalog.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2) зарегистрированы и осуществляют деятельность на территории Костромской области;

3) не находятся в стадии реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства);

4) не имеют просроченной задолженности по налоговым и иным

обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации;

5) осуществляют экспорт товаров (работ, услуг), произведенные на территории Костромской области за пределы Российской Федерации;

6) представили полный комплект документов в соответствии с пунктом 13 главы 5 настоящего Положения.

7. Участниками Конкурса в номинации «Экспортер года в сфере промышленности» могут стать субъекты малого и среднего предпринимательства Костромской области, осуществляющие виды деятельности, включенные в раздел С (за исключением кодов 10, 11) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), принятого Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 года №14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)» (далее – ОК 029-2014).

8. Участниками Конкурса в номинации «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» могут стать субъекты малого и среднего предпринимательства Костромской области, осуществляющие виды деятельности, включенные в разделы А, С (по кодам 10, 11) ОК 029-2014.

9. Участниками Конкурса в номинации «Прорыв года» могут стать субъекты малого и среднего предпринимательства Костромской области, которые впервые осуществили экспортные поставки в отчетном году или году, предшествующем отчетному.

Глава 4. Конкурсная комиссия

10. Для оценки конкурсных документов и определения победителей Конкурса образуется конкурсная комиссия. Персональный состав конкурсной комиссии, утверждается приказом ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области».

11. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее двух третьих общего количества членов конкурсной комиссии.

12. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов членов конкурсной комиссии голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

Эксперты (в случае их приглашения конкурсной комиссией) не вправе принимать участие в голосовании.

13. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом.

Глава 5. Порядок проведения конкурса

14. В целях проведения Конкурса организатор в срок до 25 сентября текущего года размещает на своем официальном сайте (<http://arp-ko.ru>) и сайте центра поддержки экспорта (<http://exportcenter44.ru>) в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» объявление о приеме заявок на участие в Конкурсе.

15. Для участия в Конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства в срок до 25 октября текущего года направляют организатору заявку на участие в областном конкурсе «Лучший экспортер года» по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению, а также информацию о финансово-экономических показателях деятельности субъекта малого или среднего предпринимательства по форме, согласно приложению №2 к настоящему Положению (далее – конкурсные документы).

16. Организатор:

1) регистрирует представленные документы в день их поступления;

2) в срок до 30 октября текущего года:

проводит проверку конкурсных документов на предмет их комплектности и надлежащего оформления, а также соответствия представленной информации данным официальной отчетности субъекта малого или среднего предпринимательства;

принимает решение о допуске субъекта малого или среднего предпринимательства к участию в Конкурсе;

письменно уведомляет субъекта малого и среднего предпринимательства о принятом решении. В случае принятия решения об отказе в допуске субъекта малого или среднего предпринимательства к участию в Конкурсе в уведомлении указываются причины, послужившие основанием для отказа, и порядок обжалования такого решения;

передает конкурсные документы субъектов малого и среднего предпринимательства, допущенных к участию в Конкурсе, на рассмотрение конкурсной комиссии.

17. Основаниями для отказа в допуске субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в Конкурсе являются:

1) представление конкурсных документов позже срока, установленного пунктом 13 настоящего Положения;

2) несоответствие субъекта малого и среднего предпринимательства требованиям, изложенным в пунктах 6-9 настоящего Положения;

3) установление факта представления сведений, содержащих неполную и (или) недостоверную информацию.

18. Отказ в допуске к участию в Конкурсе может быть обжалован директору департамента экономического развития Костромской области, и (или) в судебном порядке.

19. Конкурсная комиссия в срок до 5 ноября текущего года:

1) оценивает конкурсные документы в соответствии с критериями оценки, указанными в главе 6 настоящего Положения;

2) в случае необходимости для систематизации и предварительного анализа конкурсных документов привлекает экспертов;

3) подводит итоги Конкурса и определяет победителей в порядке, установленном главой 7 настоящего Положения. Список победителей утверждается на заседании конкурсной комиссии;

4) передает список победителей организатору Конкурса для организации их награждения.

Глава 6. Критерии оценки конкурсных документов

20. Конкурсные документы участников Конкурса оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	Показатели деятельности	Формула расчета	Баллы
1.	Темп изменения объема экспорта, %	Отношение объема экспорта в отчетном году к объему экспорта в предшествующем году	менее 100% - 0 баллов; 101-105% - 1 балл; 105-110% - 2 балла; свыше 110% - 3 балла
2.	Доля экспортируемой продукции, %	Отношение объема экспортируемой продукции к общему объему производимой продукции в отчетном году	менее 5% - 0 баллов; 5-10% - 1 балл; 10-15% - 2 балла; свыше 15% - 3 балла
3.	География экспортных поставок, ед.	Количество стран, в которые осуществляются экспортные поставки с начала ведения экспортной деятельности	1 страна – 0 баллов; 2-4 – 1 балла; 4-6 – 2 балла; свыше 6 - 3 балла
4.	Наличие сайта на иностранном языке, да/нет	-	«да» – 1 балл; «нет» - 0 баллов
5.	Участие в международных выставках в России и за рубежом, ед.	Количество международных выставок в России и за рубежом, в которых участник принимал участие в качестве экспонента в отчетном и предшествующем отчетному годам (указать наименования)	не принимал участие – 0 баллов; 1-2 выставки – 1 балл; 3-4 выставки – 2 балла; свыше 4 выставок – 3 балла
8.	Наличие наградных документов, подтверждающих качество продукции (дипломы за призовые места, медали, знаки качества и др.) которые имеет участник, да/нет	-	«да» - 2 балла; «нет» - 0 баллов

Глава 7. Определение победителей конкурса

21. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по каждой номинации Конкурса на основе определения количества набранных баллов по критериям оценки конкурсных документов, указанным в главе 6 настоящего Положения;

22. Победителями Конкурса в номинациях «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Прорыв года» признается участник, набравший наибольшее количество баллов по показателям, указанным в пунктах 1-8 критериев оценки конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения;

23. В случае равенства набранных баллов несколькими участниками Конкурса победителем признается участник, набравший большее количество баллов по сумме показателей, указанных в пунктах 1-2 критериев оценки

конкурсных документов, указанных в главе 6 настоящего Положения;

24. В случае подачи единственной заявки для участия в конкурсе в определенной номинации, победителем в данной номинации становится единственный участник Конкурса.

Глава 8. Подведение итогов и награждение победителей

25. Победители Конкурса награждаются дипломом с присвоением звания «Лучший экспортер года» по соответствующей номинации, кубком победителя, знаком отличия и ценным подарком;

26. Участники Конкурса награждаются дипломом участника Конкурса «Лучший экспортер года» и знаком отличия;

27. Награждение победителей Конкурса проводится в рамках международной конференции «Экспортный потенциал хозяйствующих субъектов Костромской области». Дата и место определяется организатором Конкурса.

28. Информация об итогах Конкурса, а также о дате и месте награждения победителей Конкурса размещается организатором Конкурса на его официальном сайте (<http://arp-ko.ru>) и сайте центра поддержки экспорта (<http://exportcenter44.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и иных средствах массовой информации.

ФОРМА

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе «Лучший экспортер года» по итогам работы в 20__ году в
номинации _____
(название номинации)

(полное наименование субъекта малого (среднего) предпринимательства с указанием организационно-правовой формы)

просит включить в число участников областного конкурса «Лучший экспортер года» (далее –
Конкурс).

Контактная информация:

Номер телефона: _____

Адрес электронной почты: _____

Почтовый адрес: _____

Основной вид деятельности (Общероссийский классификатор видов экономической
деятельности): _____

Ассортимент выпускаемой продукции (оказываемых услуг) (перечень наименований
выпускаемой продукции): _____

ИНН: _____

Контактное лицо: _____

(фамилия, имя, отчество)

Телефон и адрес электронной почты контактного лица: _____

(номер телефона, адрес электронной почты)

С условиями проведения Конкурса ознакомлены и согласны.

Подтверждаю отсутствие:

просроченной задолженности по налогам, сборам или иным обязательным платежам в
областной бюджет;

стадии реорганизации, ликвидации, несостоятельности (банкротства) на момент
подачи заявки.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к
ней документах, подтверждаю.

К конкурсной заявке прилагается информация о финансово-экономических
показателях деятельности.

Генеральный директор (директор) _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

М.П.
(при наличии)

«__» _____ 20__ г.

ИНФОРМАЦИЯ
о финансово-экономических показателях деятельности

(наименование субъекта малого/среднего предпринимательства)

за _____ годы

1. Используемые субъектами малого/среднего предпринимательства режимы налогообложения (по основному виду деятельности) в текущем году:

(общая система налогообложения/специальный налоговый режим)

2. Финансово-экономические показатели деятельности за два финансовых года (отчетный, предшествующий):

Показатели предприятия	Данные за	
	20__ г. (предыдущий отчетному)	20__ г. (отчетный)
1. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, услуг собственными силами, тыс. рублей	X	X
1.1. в фактических ценах, тыс. рублей		
1.2. из них: товаров на экспорт, тыс. рублей		
2. Среднесписочная численность работников, человек		

3. Дополнительные сведения о предприятии:

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание
1.	География экспортных поставок	Указать страны, в которые осуществляются экспортные поставки
2.	Участие в международных выставках в России и за рубежом	Указать названия международных выставок и страну, в которой она проведена
3.	Наличие наградных документов, подтверждающих качество продукции (дипломы за призовые места, медали, знаки качества и др.) которые имеет участник	Указать наградные документы (при наличии приложить сканобраз документа к заявке)

Генеральный директор (директор) _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

М.П.
(при наличии)

«__» _____ 20__ г.