

Положение об областном конкурсе «Экспортер года»

Глава 1. Общие положения

1. Областной конкурс «Экспортер года» (далее – Конкурс) проводится ежегодно в срок до 1 мая года, следующего за годом, по итогам которого определяются победители конкурса.

2. Конкурс проводится в целях популяризации экспортной деятельности, стимулирования развития экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства Костромской области (далее – СМСП), роста объемов регионального экспорта и увеличения доли малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Костромской области.

3. Задачами Конкурса являются:

- 1) систематизация и распространение положительного опыта ведения внешнеэкономической деятельности;
- 2) содействие выходу СМСП на международные рынки;
- 3) повышение престижа продукции, производимой СМСП Костромской области на международных рынках;
- 4) увеличение объемов и повышение качества экспортируемой продукции;
- 5) повышение конкурентоспособности экспортируемой продукции.

4. Организатором конкурса является АНО «Центр поддержки экспорта Костромской области».

Глава 2. Номинации конкурса

5. Конкурс проводится в 4-х номинациях:

- 1) «Экспортер года в сфере промышленности»;
- 2) «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- 3) «Экспортер года в сфере услуг»;
- 4) «Прорыв года».

Глава 3. Участники конкурса

6. К участию в конкурсе допускаются СМСП, соответствующие следующим условиям:

1) соответствуют критериям отнесения к СМСП, установленным статьей 4.1. Федерального закона №209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации» и внесенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенный на официальном сайте Федеральной налоговой службы России (<https://ofd.nalog.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2) зарегистрированы и осуществляют деятельность на территории Костромской области;

3) не находятся в стадии реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства);

- 4) не имеют просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации;
- 5) осуществляют экспорт товаров (работ, услуг), произведенных на территории Костромской области за пределы Российской Федерации;
- 6) представили полный комплект документов в соответствии с пунктом 16 настоящего Положения.

7. Участниками Конкурса в номинации «Экспортер года в сфере промышленности» могут стать СМСП Костромской области, осуществляющие виды деятельности, включенные в разделы В, С (за исключением кодов 10, 11) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденного Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 года №14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)» (далее – ОК 029-2014).

8. Участниками Конкурса в номинации «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» могут стать СМСП Костромской области, осуществляющие виды деятельности, включенные в разделы А, С (по кодам 10, 11) ОК 029–2014.

9. Участниками Конкурса в номинации «Прорыв года» могут стать СМСП Костромской области, которые впервые осуществили экспортные поставки в отчетном году или году, предшествующем отчетному.

10. Победители областного конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в областном конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

Глава 4. Конкурсная комиссия

11. Для оценки конкурсных документов и определения победителей Конкурса образуется конкурсная комиссия. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается приказом АНО «Центр поддержки экспорта Костромской области».

12. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее двух третьих общего количества членов конкурсной комиссии.

13. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов членов конкурсной комиссии голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

14. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом.

Глава 5. Порядок проведения конкурса

15. В целях проведения Конкурса организатор в срок не позднее 01 марта текущего года размещает на официальном сайте центра поддержки экспорта

(<http://exportcenter44.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» объявление о приеме заявок на участие в Конкурсе.

16. Для участия в Конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства в срок до 01 апреля текущего года направляют организатору заявку на участие в областном конкурсе «Экспортер года» по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению, а также информацию о финансово-экономических показателях деятельности СМСП по форме, согласно приложению №2 к настоящему Положению (далее – конкурсные документы). К рассмотрению принимаются только оригиналы конкурсных документов. К заявке могут быть приложены документы (копии документов), подтверждающие заявленную информацию.

17. Информация, представленная в конкурсных документах участниками конкурса, является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

18. Организатор:

1) регистрирует представленные документы в день их поступления;

2) в срок до 10 апреля текущего года:

проводит проверку конкурсных документов на предмет их комплектности и надлежащего оформления;

принимает решение о допуске СМСП к участию в Конкурсе;

уведомляет СМСП об отказе в допуске к участию в Конкурсе с указанием причин, послуживших основанием для отказа, и порядок обжалования такого решения;

передает конкурсные документы СМСП, допущенных к участию в Конкурсе, на рассмотрение конкурсной комиссии.

19. Основаниями для отказа в допуске СМСП к участию в Конкурсе являются:

1) представление конкурсных документов позже срока, установленного для их подачи;

2) несоответствие СМСП требованиям, изложенным в пунктах 6-9 настоящего Положения;

3) установление факта представления сведений, содержащих неполную и (или) недостоверную информацию;

4) победа в областном конкурсе «Экспортер года» предшествующего года.

20. Отказ в допуске к участию в Конкурсе может быть обжалован директору департамента экономического развития Костромской области.

21. Конкурсная комиссия в срок до 01 мая текущего года:

1) оценивает конкурсные документы в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 22 настоящего Положения;

2) в случае необходимости для систематизации и предварительного анализа конкурсных документов привлекает экспертов;

3) подводит итоги Конкурса и определяет победителей в порядке, установленном главой 7 настоящего Положения.

Глава 6. Критерии оценки конкурсных документов

22. Конкурсные документы участников Конкурса оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	Показатели деятельности	Формула расчета	Баллы
1.	Темп изменения объема экспорта, %	Отношение объема экспорта в отчетном году к объему экспорта в предшествующем году	менее 100%–0 баллов; 100–105%–1 балл; 106–110%–2 балла; свыше 110%–3 балла
2.	Доля экспортируемой продукции, %	Отношение объема экспортируемой продукции к общему объему производимой продукции в отчетном году	менее 5%–0 баллов; 5–10%–1 балл; 11–15%–2 балла; свыше 15%–3 балла
3.	География экспортных поставок, ед.	Количество стран, в которые осуществляются экспортные поставки с начала ведения экспортной деятельности	1 страна – 0 баллов; 2–3–1 балл; 4–6–2 балла; свыше 6–3 балла
4.	Наличие сайта на иностранном языке, да/нет	-	«да» – 1 балл; «нет» - 0 баллов
5.	Участие в международных выставках в России и за рубежом, ед.	Количество международных выставок в России и за рубежом, в которых участник принимал участие в качестве экспонента в отчетном и предшествующем отчетному годам (<i>указать наименования</i>)	не принимал участие – 0 баллов; 1–2 выставки – 1 балл; 3–4 выставки – 2 балла; свыше 4 выставок – 3 балла
6.	Наличие наградных документов, подтверждающих качество продукции (дипломы за призовые места, медали, знаки качества и др.) которые имеет участник, да/нет	-	«да» - 2 балла; «нет» - 0 баллов

Глава 7. Определение победителей конкурса

23. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по каждой номинации Конкурса в соответствии с критериями оценки конкурсных документов, указанными в главе 6 настоящего Положения;

24. Победителем Конкурса в номинациях «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Прорыв года» признается участник, набравший наибольшее количество баллов по показателям, указанным в пунктах 1-6 критериев оценки конкурсных документов, указанных в пункте 22 настоящего Положения;

25. В случае равенства набранных баллов несколькими участниками Конкурса победителем признается участник, набравший большее количество баллов по сумме показателей, указанных в пунктах 1-2 критериев оценки конкурсных документов, указанных в пункте 22 настоящего Положения;

26. В случае подачи единственной заявки для участия в конкурсе в определенной номинации, победителем в данной номинации становится единственный участник Конкурса.

27. Конкурсная комиссия может учредить специальную номинацию и определить в ней победителя.

Глава 8. Подведение итогов и награждение победителей

28. Победители Конкурса награждаются дипломом с присвоением звания «Экспортер года» по соответствующей номинации, кубком победителя, знаком отличия, сертификатом на обучение деловому английскому языку на сумму не более 40 тысяч рублей.

29. Участники Конкурса награждаются дипломом участника Конкурса «Экспортер года», знаком отличия.

30. Призеры, занявшие 2-е места в номинациях Конкурса, награждаются сертификатом на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 15 тысяч рублей.

31. Призеры, занявшие 3-е места в номинациях Конкурса, награждаются сертификатом на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сумму не более 10 тысяч рублей.

32. Награждение победителей Конкурса проводится, как правило, в рамках Костромского экономического форума или международной конференции «Экспортный потенциал хозяйствующих субъектов Костромской области». Дата и место определяется организатором Конкурса.

33. Информация об итогах Конкурса, а также о дате и месте награждения победителей Конкурса размещается организатором Конкурса на официальном сайте центра поддержки экспорта (<http://exportcenter44.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ФОРМА

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Экспортер года» по итогам работы в 20__ году в номинации

_____ (название номинации)

_____ (полное наименование субъекта малого (среднего) предпринимательства с указанием организационно-правовой формы)

просит включить в число участников областного конкурса «Экспортер года» (далее – Конкурс).

Контактная информация:

Номер телефона: _____

Адрес электронной почты: _____

Почтовый адрес: _____

Основной вид деятельности (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности): _____

Ассортимент выпускаемой продукции (оказываемых услуг) (перечень наименований выпускаемой продукции): _____

ИНН: _____

Контактное лицо: _____

(фамилия, имя, отчество)

Телефон и адрес электронной почты контактного лица: _____

_____ (номер телефона, адрес электронной почты)

С условиями проведения Конкурса ознакомлены и согласны.

Подтверждаю отсутствие:

просроченной задолженности по налогам, сборам или иным обязательным платежам в областной бюджет;

стадии реорганизации, ликвидации, несостоятельности (банкротства) на момент подачи заявки.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах, подтверждаю.

К конкурсной заявке прилагается информация о финансово-экономических показателях деятельности.

Генеральный директор (директор) _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

М.П.
(при наличии)

«__» _____ 20__ г.

ФОРМА

ИНФОРМАЦИЯ
о финансово-экономических показателях деятельности

(наименование субъекта малого/среднего предпринимательства)

за _____ годы

1. Используемые субъектов малого/среднего предпринимательства режимы налогообложения (по основному виду деятельности) в текущем году:

(общая система налогообложения/специальный налоговый режим)

2. Финансово-экономические показатели деятельности за два финансовых года (отчетный, предшествующий):

Показатели предприятия	Данные за	
	20__ г. (предыдущий отчетному)	20__ г. (отчетный)
1. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, услуг собственными силами, тыс. рублей	X	X
1.1. в фактических ценах, тыс. рублей		
1.2. из них: товаров на экспорт, тыс. рублей		
2. Среднесписочная численность работников, человек		

3. Дополнительные сведения о предприятии:

№ п/п	Наименование показателя	Краткое описание
1.	География экспортных поставок	Указать страны, в которые осуществляются экспортные поставки
2.	Участие в международных выставках в России и за рубежом	Указать названия международных выставок и страну, в которой она проведена
3.	Наличие наградных документов, подтверждающих качество продукции (дипломы за призовые места, медали, знаки качества и др.) которые имеет участник	Указать наградные документы (при наличии приложить сканобраз документа к заявке)
4.	Наличие сайта на иностранном языке	При наличии – указать доменное имя сайта

Генеральный директор (директор) _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

М.П.
(при наличии)

«__» _____ 20__ г.