

ПОЛОЖЕНИЕ

об услугах Центра поддержки экспорта Костромской области

1. Общие положения

1.1. Положение об услугах АНО «Центр поддержки экспорта Костромской области» (далее – Центр, Положение) разработано в соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта», с изменениями, внесенными Приказом Минэкономразвития России от 30.11.2023 № 846 (далее – Требования), с учетом лимитов средств субсидий, предоставляемых в рамках государственной программы Костромской области «Экономическое развитие Костромской области», утвержденной постановлением администрации Костромской области от 03.07.2023 №264-а.

1.2. Центр предназначен для организации оказания комплекса услуг (форм поддержки) субъектам малого и среднего предпринимательства Костромской области (далее – субъекты МСП), зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Костромской области (далее – Заявитель).

Субъектами МСП являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, соответствующие критериям, установленным статьей 4 Федерального Закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.3. При оказании услуг Центр руководствуется нормативно-правовыми актами Российской Федерации, нормативно-правовыми актами Костромской области, Уставом Центра, локальными актами Центра.

1.4. Центр имеет официальный сайт <https://exportcenter44.ru>, на котором Заявитель может узнать об основных функциях Центра.

1.5. Услуги, указанные в Положении, оказываются в пределах выделенных бюджетных средств. Расходы на оказание услуги не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

2. Цели оказания услуг

2.1. Целями оказания услуг являются:

2.1.1. увеличение объемов экспорта субъекта Российской Федерации, в первую очередь, за счет неэнергетических несырьевых товаров средних и верхних переделов;

2.1.2. увеличение объемов экспорта услуг субъекта Российской Федерации;

2.1.3. вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

2.1.4. увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;

2.1.5. отраслевую диверсификацию экспорта субъекта Российской Федерации;

2.1.6. расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

3. Перечень услуг, условия и порядок оказания их Центром

3.1. Центр осуществляет предоставление субъектам МСП:

- комплексных услуг, включающих связанные между собой базовые услуги и дополнительные услуги;

- самостоятельных услуг.

3.2. Комплексные услуги:

3.2.1. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта

3.2.1.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению, и соглашения, заключенного между субъектом МСП и Центром на оказание комплексной услуги (далее – Соглашение на оказание комплексной услуги).

3.2.1.2. Услуга предоставляется в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) субъекта МСП, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.

3.2.1.3. Услуга включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптация и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой

экспертизы экспортного контракта;

г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

д) содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.2.1.4. Услуга должна содержать базовую услугу и не менее одной дополнительной услуги.

3.2.1.5. Услуга, указанная в подпункте "в" пункта 3.2.1.3 Положения, является базовой.

3.2.1.6. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "ж" пункта 3.2.1.3 Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

3.2.1.7. Остальные услуги, указанные в пункте 3.2.1.3 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.2.2. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

3.2.2.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание комплексной услуги.

3.2.2.2. Услуга включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);

б) подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;

в) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего

осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.2.2. - 3.2.7. Положения;

г) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

д) пересылка пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям;

е) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.2.2.3. Услуга, указанная в подпункте "в" пункта 3.2.2.2 Положения, является базовой и предусматривается в Соглашении на оказание комплексной услуги в обязательном порядке, при этом услуга должна содержать базовую услугу и не менее одной дополнительной услуги.

3.2.2.4. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "а" пункта 3.2.2.2 Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

3.2.2.5. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "е" пункта 3.2.2.2 Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

3.2.2.6. Остальные услуги, указанные в пункте 3.2.2.2 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.2.3. Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)

3.2.3.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание комплексной услуги.

3.2.3.2. Услуга включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.2.2. - 3.2.7. Положения;

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

в) подготовка перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных

покупателей;

г) получение от субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень, указанный в подпункте "в" настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

д) подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;

е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

ж) пересылка пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.

3.2.3.3. Услуги, указанные в подпунктах "д" и "е" пункта 3.2.3.2 Положения, являются базовыми и предусматриваются в Соглашении на оказание комплексной услуги в обязательном порядке.

3.2.3.4. Услуги, указанные в пункте 3.2.3.2 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.2.4. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий

3.2.4.1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее трех действующих субъектов МСП Костромской области, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров.

3.2.4.2. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 4 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание комплексной услуги.

3.2.4.3. Услуга включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;

б) организация деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного

хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

в) подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;

г) подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

д) аренда помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

ж) перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

3.2.4.4. Услуга, указанная в подпункте "б" пункта 3.2.4.3 Положения, является базовой и предусматриваются в Соглашении на оказание комплексной услуги в обязательном порядке, при этом услуга должна содержать базовую услугу и не менее одной дополнительной услуги.

3.2.4.5. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "а" пункта 3.2.4.3 Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

3.2.4.6. Остальные услуги, указанные в пункте 3.2.4.3 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.2.4.7. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъекты МСП - участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

3.2.4.8. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций.

3.2.5. Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий

3.2.5.1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП субъекта Российской Федерации и иными организациями, и

потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

3.2.5.2. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 5 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание комплексной услуги.

3.2.5.3. Услуга включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.2.2. - 3.2.7. Положения;

б) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории субъекта Российской Федерации;

г) подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

д) подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренда помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организация последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

з) оплата расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

и) оплата расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

3.2.5.4. Услуги, указанные в подпунктах "а" - "в" пункта 3.2.5.3 Положения, являются базовыми и предусматриваются в Соглашении на оказание комплексной

услуги в обязательном порядке.

3.2.5.5. Услуги, указанные в пункте 3.2.5.3 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.2.6. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий

3.2.6.1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации.

3.2.6.2. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 6 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание комплексной услуги.

3.2.6.3. Услуга включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства;

г) подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

д) перевозка участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

е) аренда помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организация последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.2.6.4. Услуги, указанные в подпунктах "а" и "б" пункта 3.2.6.3 Положения, являются базовыми и предусматриваются в Соглашении на оказание комплексной услуги в обязательном порядке.

3.2.6.5. Услуги, указанные в пункте 3.2.6.3 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.2.6.6. Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъекты МСП - участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

3.2.6.7. В рамках организации межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП другого субъекта Российской Федерации.

3.2.7. Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации

3.2.7.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 7 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание комплексной услуги.

3.2.7.2. Участие субъектов МСП организуется на коллективном или индивидуальном стенде.

3.2.7.3. Определение перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях с индивидуальным стендом осуществляется на основании конкурсного отбора, проводимого в установленном Центром порядке в срок до 1 марта текущего года и, при необходимости, дополнительно в срок до 1 сентября текущего года.

3.2.7.4. Услуга включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП;

б) подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;

г) подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

д) аренда выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройка и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

е) организация доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

ж) поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации;

з) аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

и) оплата регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;

к) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организация последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

л) перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

3.2.7.5. Услуги, указанные в подпунктах "а" и "д" пункта 3.2.7.4 Положения, являются базовыми и предусматриваются в Соглашении на оказание комплексной услуги в обязательном порядке.

3.2.7.6. Дополнительная услуга, указанная в подпункте "в" пункта 3.2.7.4 Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

3.2.7.7. Остальные услуги, указанные в пункте 3.2.7.4 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.2.7.8. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

3.2.7.9. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

3.2.8. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках

3.2.8.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 8 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание комплексной услуги.

3.2.8.2. Услуга включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптация и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

б) регистрация и (или) продвижение субъекта малого и среднего

предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

в) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.2.8.3. Услуга, указанная в подпункте "б" пункта 3.2.8.2 Положения, является базовой и предусматривается в Соглашении на оказание комплексной услуги в обязательном порядке.

3.2.8.4. Услуги, указанные в пункте 3.2.8.2 Положения, предоставляются субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

3.2.9. Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности

3.2.9.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 9 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание комплексной услуги.

3.2.9.2. Организация работы Центра по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает следующие форматы:

а) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах, разработанных Школой экспорта РЭЦ;

б) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ;

в) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации.

3.2.9.3. Организация участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

3.3. Самостоятельные услуги:

3.3.1. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)

3.3.1.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 10 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание услуги.

3.3.1.2. В рамках предоставления услуги осуществляется содействие в

получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление.

3.3.1.3. Услуга предоставляется в случае, если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

3.3.1.4. Услуга оказывается при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на те же цели на основании иных правовых актов Российской Федерации.

3.3.1.5. Услуга предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

При оказании услуги субъектам МСП в соответствии с Требованиями к реализации мероприятий, осуществляемых автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Костромской области» за счет субсидии из областного бюджета, предоставленной на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией мероприятий, проводимых в рамках уставной деятельности, утвержденными постановлением администрации Костромской области от 04 марта 2024 года, № 64-а услуга предоставляется на условиях софинансирования расходов в пропорции 75% на 25% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

3.3.2. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации СМСП, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации

3.3.2.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 11 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание услуги.

3.3.2.2. В рамках предоставления услуги осуществляется содействие в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

3.3.2.3. Услуга оказывается при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на те же цели на основании иных правовых актов Российской Федерации.

3.3.2.4. Расходы субъекта МСП на оплату пошлин оплачиваются ЦПЭ в полном объеме; расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования расходов в пропорции 70% на 30% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку,

соответственно.

3.3.3. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства

3.3.3.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 12 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание услуги.

3.3.3.2. Услуга предоставляется субъекту МСП только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащего информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта МСП на рынке исследуемого государства.

3.3.3.3. Услуга предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

3.3.4. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенных для экспорта на внешние рынки

3.3.4.1. Услуга предоставляется на основании заявки субъекта МСП, заполненной по форме согласно приложению № 13 к настоящему Положению, и Соглашения на оказание услуги.

3.3.4.2. Услуга включает содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъекта МСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.

3.3.4.3. Услуга предоставляется субъекту МСП только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта МСП по осуществлению транспортировки продукции иностранному покупателю.

3.3.4.4. Услуга оказывается при условии, что субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на те же цели на основании иных правовых актов Российской Федерации.

3.3.4.5. Услуга предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования расходов в пропорции 80% на 20% Центром и субъектом МСП, подавшим заявку, соответственно.

При оказании услуги субъектам МСП в соответствии с Требованиями к реализации мероприятий, осуществляемых автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Костромской области» за счет субсидии из областного бюджета, предоставленной на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией мероприятий, проводимых в рамках уставной деятельности, утвержденными постановлением администрации Костромской области от 04 марта 2024 года № 64-а, услуга предоставляется на условиях софинансирования расходов в пропорции 75% на 25% Центром и субъектом МСП,

подавшим заявку, соответственно.

3.3.4.6. Оплата услуг осуществляется Центром после совершения оплаты услуг субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

3.4. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспорта товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя

3.4.1. При необходимости Центр обеспечивает проведение консультирования перед оказанием, а также в период оказания услуг.

3.4.2. Услуга предоставляется субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.4.3. Консультирование субъектов МСП может осуществляться при личном присутствии представителя субъекта МСП, по электронной почте или по телефону.

3.5. Организация, проведение и обеспечение участия субъектов МСП в информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности

3.5.1. Оказание информационно-консультационной поддержки осуществляется субъектам МСП в формате экспортного семинара, мастер-класса, вебинара.

3.5.2. Проведение экспортных семинаров и очных мастер-классов может осуществляться Центром, в том числе совместно со Школой экспорта РЭЦ или с привлечением сторонних профильных экспертов.

3.5.3. Организация и проведение вебинаров по вопросам экспортной деятельности осуществляется ЦПЭ без привлечения специализированных организаций и включает подбор электронной площадки, работу по привлечению субъектов МСП к участию, в том числе рекламу вебинара в средствах массовой информации, оплату услуг лектора.

3.5.4. Количество участников мероприятия – не менее 10 субъектов МСП.

3.5.4. Услуга предоставляется на основании регистрации в реестре участников мероприятия, организованной Центром, в том числе с использованием электронного документооборота, сайта Центра поддержки экспорта или сайта мероприятия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», телефонной связи.

3.5.5. Для субъектов МСП услуга предоставляется на безвозмездной основе.

3.5.6. Для иных организаций осуществляется на платной основе.

3.6. Центр представляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» с Центром и со сторонней организацией, которую привлекает Центр для оказания услуг.

3.7. Порядок оказания платных услуг

3.7.1. Центр поддержки экспорта вправе предоставлять услуги иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

3.7.2. Стоимость оказания платных услуг рассчитывается, исходя из стоимости услуги, деленной на количество участников.